



Onverschrijvingsverklaring internationale
duurzaamheidsprincipes

1. Inleiding

Promocorp BV en haar dochterondernemingen (hierna: *Promocorp*) zijn actief in de ontwikkeling, productie en distributie van promotionele producten. Vanuit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid streven wij ernaar onze activiteiten op een integere, transparante en duurzame wijze uit te voeren, met respect voor mens, milieu en maatschappij.

Deze verklaring bevestigt de formele en publieke onderschrijving door Promocorp van internationaal erkende duurzaamheidsprincipes.

2. United Nations Global Compact

Promocorp onderschrijft de **tien principes van de United Nations Global Compact (UNGC)** op het gebied van:

- Mensenrechten
- Arbeidsnormen
- Milieu
- Anti-corruptie

Promocorp committeert zich eraan deze principes te integreren in haar strategie, beleid en dagelijkse bedrijfsvoering en deze toe te passen binnen de volledige groep en relevante delen van de waardeketen.

3. ILO Core Labour Standards

Promocorp onderschrijft de **kern arbeidsnormen van de International Labour Organization (ILO)**, waaronder:

- Verbod op kinderarbeid
- Verbod op dwang- en verplichte arbeid
- Gelijke behandeling en non-discriminatie
- Vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen

Deze normen vormen de basis voor het arbeids- en mensenrechtenbeleid van Promocorp en zijn van toepassing op alle medewerkers en, waar mogelijk, op zakelijke partners.

4. OECD Guidelines for Multinational Enterprises

Promocorp erkent en onderschrijft de **OECD Guidelines for Multinational Enterprises** als leidraad voor verantwoord ondernemen. Deze richtlijnen ondersteunen Promocorp bij:

- Ethisch en transparant zakendoen
- Verantwoord ketenbeheer
- Het identificeren en beperken van risico's op het gebied van mensenrechten, milieu en integriteit

De OECD-richtlijnen zijn geïntegreerd in het beleid op het gebied van bedrijfsethiek en duurzame inkoop.

5. Implementatie en governance

De onderschreven principes zijn verankerd in het beleid van Promocorp, waaronder:

- het milieubeleid;
- het arbeids- en mensenrechtenbeleid;
- de gedragscode en klokkenluidersregeling;
- het duurzame inkoopbeleid.

Het management van Promocorp is verantwoordelijk voor de implementatie, naleving en periodieke evaluatie van deze principes.

6. Publicatie en geldigheid

Deze verklaring is publiek beschikbaar en geldt voor de gehele Promocorp Group. De verklaring wordt periodiek herzien om blijvende aansluiting bij internationale standaarden te waarborgen.

Namens Promocorp BV (Group)

Plaats: Enschede

Datum: 2-1-2026

Naam: Robin Vogel

Functie: Directie Promocorp BV



Handtekening: