



Erklärung zur Anerkennung internationaler
Nachhaltigkeitsprinzipien

1. Einleitung

Die Promocorp BV und ihre Tochtergesellschaften (nachfolgend: Promocorp) sind in der Entwicklung, Produktion und dem Vertrieb von Werbeartikeln tätig. Aus unserer gesellschaftlichen Verantwortung heraus sind wir bestrebt, unsere Aktivitäten auf integrale, transparente und nachhaltige Weise auszuführen, mit Respekt für Mensch, Umwelt und Gesellschaft.

Diese Erklärung bestätigt die formelle und öffentliche Anerkennung international anerkannter Nachhaltigkeitsprinzipien durch Promocorp.

2. United Nations Global Compact

Promocorp bekennt sich zu den zehn Prinzipien des United Nations Global Compact (UNGC) in den Bereichen:

- Menschenrechte
- Arbeitsnormen
- Umwelt
- Korruptionsbekämpfung

Promocorp verpflichtet sich, diese Prinzipien in ihre Strategie, Richtlinien und täglichen Geschäftsprozesse zu integrieren und sie innerhalb der gesamten Unternehmensgruppe sowie in relevanten Teilen der Wertschöpfungskette anzuwenden.

3. ILO-Kernarbeitsnormen

Promocorp erkennt die Kernarbeitsnormen der International Labour Organization (ILO) an, darunter:

- Verbot von Kinderarbeit
- Verbot von Zwangs- und Pflichtarbeit
- Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung
- Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen

Diese Normen bilden die Grundlage der Arbeits- und Menschenrechtspolitik von Promocorp und gelten für alle Mitarbeitenden sowie – soweit möglich – für Geschäftspartner.

4. OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen

Promocorp erkennt die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen als Leitfaden für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln an. Diese Leitsätze unterstützen Promocorp bei:

- Ethischem und transparentem Geschäftsgebaren
- Verantwortungsvollem Lieferkettenmanagement
- Der Identifizierung und Minderung von Risiken in Bezug auf Menschenrechte, Umwelt und Integrität

Die OECD-Leitsätze sind in die Richtlinien zu Geschäftsethik und nachhaltiger Beschaffung integriert.

5. Umsetzung und Governance

Die anerkannten Prinzipien sind in den Richtlinien von Promocorp verankert, darunter:

- Umweltpolitik
- Arbeits- und Menschenrechtspolitik
- Verhaltenskodex und Hinweisgebersystem
- Richtlinie für nachhaltige Beschaffung

Die Geschäftsleitung von Promocorp ist verantwortlich für die Umsetzung, Einhaltung und regelmäßige Überprüfung dieser Prinzipien.

6. Veröffentlichung und Gültigkeit

Diese Erklärung ist öffentlich zugänglich und gilt für die gesamte Promocorp Group. Sie wird regelmäßig überprüft, um eine dauerhafte Übereinstimmung mit internationalen Standards sicherzustellen.

Im Namen der Promocorp BV (Group)

Ort: Enschede

Datum: 2. Januar 2026

Name: Robin Vogel

Funktion: Geschäftsleitung Promocorp BV



Signature: